

NOTA DE PRENSA

Sección/Área: Seguros/Economía

Fecha: 26 de octubre de 2015

Tipo de comunicación: Novedad tecnológica

Agrupació potencia su apoyo al deporte local con la inauguración de su blog de patrocinios deportivos

- Agrupació pone en marcha su propio blog de patrocinios deportivos locales con el objetivo de crear una comunidad de personas unidas por la afición al deporte. El blog quiere ser, además, una herramienta para difundir los valores asociados a los hábitos de una vida saludable. A través de esta plataforma activa, la aseguradora quiere ofrecer utilidad y entretenimiento a los seguidores de los clubs y entidades locales que patrocina, para que puedan dejar sus opiniones y compartir las noticias en las redes sociales.

Santa Cugat, 26 de octubre de 2015.

Agrupació es una compañía que apoya el deporte local y de base entre los más jóvenes a través de los patrocinios que lleva a cabo en diversas poblaciones con diferentes clubs y entidades. Con esta idea, y movidos por la pasión por el deporte, la aseguradora pone en marcha un blog para dar cobertura informativa a todos los equipos que patrocina.

En este nuevo espacio se publicarán las noticias más destacadas de los clubs y entidades patrocinados e información de interés general relacionada con el mundo del deporte y la salud, un binomio con el que la aseguradora se identifica y promueve desde hace tiempo. Además, se trata de un blog activo donde los lectores pueden escribir sus comentarios y compartir las noticias publicadas en cualquier red social.

En la actualidad, Agrupació patrocina a más de 15 entidades locales y tiene el objetivo de incrementar los patrocinios para estar aún más cerca del público deportista y familiar. Para más información clicar en agrupaciopatrocinos.com



Sobre Agrupació

Agrupació está integrada en el Grupo Assurances du Crédit Mutuel (ACM) desde 2012 y pertenece al Grupo Crédit Mutuel-CIC, pionero en la actividad de bancaseguros en Francia. ACM es uno de los grandes Grupos aseguradores en Francia y cerró el 2014 con 8,6 millones de asegurados y 26,2 millones de pólizas. La comercialización de su gama de seguros de vida y no vida representó más de 10.500 M€ en primas y un beneficio neto de 677 M€.

Agrupació es una compañía especialista en seguros para personas que cuenta con la profesionalidad y la dedicación de más de 420 trabajadores, más de 700 asesores y mediadores y más de 40.000 profesionales sanitarios y centros médicos de referencia. En 2014, la aseguradora facturó 218 M€ y cerró más de 450.000 contratos. Ofrece un amplio portafolio de seguros (salud, accidentes, decesos, dependencia, vida, ahorro, mascotas y pensiones, entre otros) y servicios innovadores que cubren las necesidades de la persona a lo largo de toda su vida. En la actualidad cuenta con más de 335.000 asegurados.