

NOTA DE PRENSA

Sección/Área: Seguros/Economía

Fecha: 22 de junio de 2015

Tipo de comunicación: Corporativa - Institucional

Agrupació celebra su Junta General de Accionistas

- Los accionistas de Agrupació AMCI de Seguros y Reaseguros, S.A. aprueban las cuentas anuales del ejercicio 2014, la gestión de la entidad y la modificación de los Estatutos Sociales para su adaptación a los cambios legislativos. Agrupació se consolida dentro de un marco de solvencia y seguridad con el objetivo de convertirse en un modelo de crecimiento sostenible y rentable.

Sant Cugat, 22 de junio de 2015.

El pasado martes 16 de junio se celebró la Junta General de Accionistas de Agrupació 2014 en Sant Cugat del Vallès. En el acto, se aprobaron, por unanimidad, las cuentas anuales, la gestión de la entidad correspondiente al ejercicio 2014 y la modificación de los Estatutos Sociales para su adaptación a los cambios normativos.

El Presidente de la Junta General y Director General de Assurances du Crédit Mutuel, **Alain Schmitter**, presentó un balance de estos últimos tres años de la historia de Assurances du Crédit Mutuel y de Agrupació y remarcó el buen ritmo que lleva la entidad en la actualidad: **“crecemos en número de asegurados, crecemos en volumen de negocio de riesgo y crecemos en resultado tal y cómo queríamos al establecer los objetivos de 2014”**, indicó Schmitter.



Imagen de la Junta General de Agrupació (de derecha a izquierda: F. Tomás, Secretario; A. Schmitter, Presidente y F. Martin, Director General de Agrupació).

El Presidente de la Junta hizo hincapié en cómo ha crecido Agrupació, por un lado, a través de la propia actividad y, por otro lado, con la integración de otras compañías. En este sentido, la aseguradora está pendiente de que la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones oficialice la integración de la compañía Atlantis en la plataforma de seguros del grupo en España.

Atlantis es una compañía aseguradora complementaria a Agrupació. Enmarca su actividad comercial en la oferta de seguros para personas y entidades vinculadas a la economía social y consolidada en las organizaciones sindicales, cooperativas de consumo, asociaciones y colectivos francófonos de nuestro entorno. Así pues, Atlantis se une a Agrupació conformando una importante plataforma de seguros en España y reforzando la presencia del Grupo Assurances du Crédit Mutuel en el territorio nacional.

François Martin, Director General de Agrupació, se encargó de presentar los datos económicos y los objetivos alcanzados en 2014: **“hemos cerrado con un resultado económico, antes de impuestos, que asciende a 10,7 M de euros cifra que representa un incremento del 70% con respecto al 2013 que fue de 6,3 M de euros”**. La facturación de los productos de seguros de riesgo fue de 134 M de euros y los de ahorro y fondos de pensiones de 84 M de euros, lo que representa un total de facturación de 218 M de euros.

Con respecto al margen de solvencia a 31 de diciembre de 2014, la cuantía mínima establecida es de 39,8 M de euros y la compañía presenta un margen de solvencia de 210,6 M de euros, que equivalen al 529% del mínimo exigido.

Agrupació mantiene su objetivo estratégico de desarrollar **un modelo de crecimiento sostenible y rentable**. Contribuyen a ello la actividad de las empresas de su grupo, particularmente Amsyr, y el desarrollo de las sinergias con las redes de distribución vinculadas a los accionistas mayoritarios: el Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC), la entidad bancaria TARGOBANK y la sociedad especializada en el crédito al consumo Cofidis.

François Martin resumió los objetivos del 2015: crecimiento sostenible y rentable y estar cerca de las personas con nuevos seguros y servicios innovadores que cubran sus necesidades.

Para finalizar la Junta, se presentó el nuevo logotipo de marca de Agrupació, que resumió su motivo de la siguiente manera: **“con la fuerza y solidez de un gran grupo y la esencia de una compañía cercana, se ha llevado a cabo la incorporación de ACM (Assurances du Crédit Mutuel) en el logo de Agrupació, como símbolo del éxito de la integración en el Grupo ACM, para dotarnos de una dimensión internacional y asumir una gran responsabilidad con nuestros clientes y con nuestro entorno”**, explicó **François Martin**.

Sobre Agrupació

Agrupació está integrada en el Grupo Assurances du Crédit Mutuel (ACM) desde 2012 y pertenece al Grupo Crédit Mutuel-CIC, pionero en la actividad de bancaseguros en Francia. ACM es uno de los grandes Grupos aseguradores en Francia y cerró el 2014 con 8,6 millones de asegurados y 26,2 millones de pólizas. La comercialización de su gama de seguros de vida y no vida representó más de 10.500 M€ en primas y un beneficio neto de 677 M€.

Agrupació es una compañía especialista en seguros para personas que cuenta con la profesionalidad y la dedicación de 420 trabajadores, más de 700 asesores y mediadores y más de 40.000 profesionales sanitarios y centros médicos de referencia. En 2014, la aseguradora facturó 218 M€ y cerró más de 450.000 contratos. Ofrece un amplio portafolio de seguros (salud, accidentes, decesos, dependencia, vida, ahorro, mascotas y pensiones, entre otros) y servicios innovadores que cubren las necesidades de la persona a lo largo de toda su vida. En la actualidad cuenta con más de 335.000 asegurados.