

NOTA DE PRENSA

Sección/Área: Seguros/Economía

Fecha: 12 de marzo de 2015

Tipo de comunicación: Campañas comerciales 2015

Agrupació premia a los clientes y obsequia a sus amigos en la promoción “Los amigos son para siempre”

- Agrupació ha lanzado la campaña cliente trae cliente con la finalidad de que todos ganen: los clientes actuales obtienen descuentos por traer a nuevos clientes y los nuevos que contraten un seguro reciben regalos de bienvenida.

Sant Cugat, 12 de marzo de 2015.

Agrupació ha puesto en marcha la campaña cliente trae cliente con el eslogan “Los amigos son para siempre”, para que los clientes puedan beneficiarse de descuentos de hasta el 50 % en su factura anual del seguro y, a su vez, para que los amigos, familiares y conocidos de estos clientes puedan conseguir regalos de bienvenida si contratan un seguro.

La campaña estará vigente hasta el 30 de septiembre de 2015. Los seguros que entran en esta promoción son: salud, enfermedad, vida-riesgo, accidentes, hogar y comercio.

La promoción consiste en: por cada “amigo recomendado” que contrate un seguro de prima neta mínima anual de 200 €, nuestro cliente obtiene 50 € de descuento en su póliza anual (hasta un máximo del 50 % de su cuota).

Los clientes satisfechos son los mejores embajadores para recomendar y compartir los beneficios y ventajas de ser cliente de Agrupació, por ello, con esta promoción, la aseguradora premia la fidelización con descuentos y obsequia al nuevo cliente. Todos los clientes disfrutarán de una gama de seguros que cubre las necesidades de todas las etapas de la vida de las personas y con la garantía de los más altos estándares de calidad de servicio.

Sobre Agrupació

Agrupació es una compañía especialista en seguros para personas que cuenta con la profesionalidad y la dedicación de 450 trabajadores, más de 700 asesores y mediadores y más de 36.000 profesionales sanitarios y centros médicos de referencia. Ofrece, desde 1902, la cobertura de seguros de previsión personal (Salud, Accidentes, Decesos, Dependencia, Vida, Ahorro y Pensiones) y ramos diversos (Hogar, Automóvil, Comunidades, etc.), con más de 325.000 asegurados y más de 388.000 pólizas contratadas.

