

El Grupo ACM España incorpora a Jordi Pag s como nuevo Director General Comercial

- Economista actuario de 49 años, Jordi Pag s aporta 25 años de experiencia en el sector asegurador. Los últimos 10 ocupó el mismo cargo en el Grupo Zurich.
- Con esta incorporación, el Grupo ACM España pondr  en marcha una estrategia comercial global mediante la integración, transformación y dinamización de todas sus redes.

Sant Cugat, 2 de Septiembre de 2016

Con fecha efectiva del 29 de agosto, Jordi Pag s Lara se ha incorporado al Grupo ACM España como Director General Comercial. Desde este puesto, su misión principal será definir e implantar la política comercial y de marketing del grupo.

Tras la integración de las diversas compa as adquiridas, Agrupació, Atlantis y AMGEN -antes RACC Seguros-, Pag s asume el reto de desarrollar una estrategia de distribución multicanal apoyada en una oferta aseguradora integral, de alta calidad y adaptada a las características de las diferentes redes: canales internos, mediadores y banca-seguros.

Dilatada experiencia y versatilidad

El nuevo directivo aporta más de 25 años de experiencia en el sector, tanto a nivel nacional como internacional, lo que le ha permitido conocer a fondo los diversos ramos y redes. Durante los últimos años, Pag s ha pilotado proyectos de alta complejidad donde la gestión del cambio, la dinamización comercial y el valor añadido para el cliente han sido determinantes.

En palabras del nuevo Director Comercial, una de sus prioridades será "contagiar a toda la organización de la importancia de mantenernos enfocados al cliente, a los resultados y a las ventas". "Una estrategia clara, un equipo motivado y la calidad del trabajo de todos son las bases para el éxito", añade.

Jordi Pag s afronta este nuevo reto con ilusión, energía y el objetivo de convertir al Grupo ACM en el asegurador de referencia en España, igual que ya ocurre en el mercado francés.

Grupo Assurances du Crédit Mutuel España (GACME) forma parte del Grupo Crédit Mutuel-CIC, banco mutualista pionero en bancaseguros en Francia. El Grupo en España está formado por las marcas Agrupació y Atlantis, que comercializan seguros de Auto, Hogar, Salud, Vida, Accidentes, así como Planes de Pensiones y soluciones de Ahorro. Con más de 1.100 empleados y asesores comerciales y más de 500 asesores mediadores de seguros, GACM España gestiona 1,2 millones de seguros. La vocación de servicio a las personas está en la base de la actividad del Grupo, desde su origen mutual en el banco francés, hasta las empresas aseguradoras del Grupo asegurador en España.

Contacto: Héctor Albacar Torres

93 482 67 99 – halbacar@agrupacio.es

www.agrupacio.es

