

Agrupació premia a los clientes y obsequia a sus amigos con la promoción “Los amigos son para siempre”

- Agrupació ha lanzado, un año más, una campaña en la que tanto el cliente actual como el nuevo cliente obtienen beneficios: los clientes actuales consiguen descuentos por traer a nuevos clientes y los nuevos que contraten un seguro reciben regalos de bienvenida.

Sant Cugat, 2 de mayo de 2016

Agrupació vuelve a lanzar una campaña del tipo “cliente trae cliente” con un doble eslógan: “Los amigos son para siempre” y “Quien tiene un amigo, tiene un obsequio”. Los clientes actuales, recomendando a amigos o familiares (un máximo de 5), pueden beneficiarse de descuentos en su factura anual del seguro. A su vez, los amigos o familiares recomendados consiguen regalos de bienvenida al contratar un seguro.

La campaña estará vigente hasta el 30 de septiembre de 2016 y consiste en que por cada “amigo recomendado” que contrate un seguro, el cliente actual obtiene 40 € de descuento en su póliza anual y el cliente nuevo puede elegir un regalo entre: una batería externa Powerbank para dispositivos portátiles (móviles, tablets, reproductores de música, cámaras...) o 5 alquileres de películas en la plataforma Waki.tv. Están exentos de esta promoción los productos de vida-ahorro y pensiones.

El cliente satisfecho es el mejor embajador de Agrupació. Por ello, la compañía repite con esta campaña un año más, premiando la fidelidad con descuentos, a la vez que obsequia al nuevo cliente con un regalo.

Más información de la promoción en:

<http://www.agrupacio.es/SitePortal/html/minisites/2016/MGM/ES/inicio.html>

Grupo Assurances du Crédit Mutuel España (GACME) forma parte del Grupo Crédit Mutuel-CIC, banco mutualista pionero en bancaseguros en Francia. El Grupo en España está formado por las marcas Agrupació y Atlantis, que comercializan seguros de Auto, Hogar, Salud, Vida, Accidentes, así como Planes de Pensiones y soluciones de Ahorro. Con más de 800 empleados y más de 500 asesores comerciales y mediadores de seguros, GACM España gestiona 1,2 millones de seguros. La vocación de servicio a las personas está en la base de la actividad del Grupo, desde su origen mutual en el banco francés, hasta las empresas aseguradoras del Grupo asegurador en España.

Contacto: Hèctor Albacar Torres

93 482 67 99 – halbacar@agrupacio.es
www.agrupacio.es

agrupació
Assurances du Crédit Mutuel

Los amigos son para siempre

Consigue 40 €
por cada amigo que traigas
y regalos para ellos

www.agrupacio.es 900 200 111

PowerBank batería externa 5 alquileres de películas

wuaki.tv
Smart Entertainment
el mejor cine en casa